



# Actividades de sensibilización



[www.remar.org](http://www.remar.org)

## **"FOMENTANDO CAMBIOS, CONSTRUYENDO CONCIENCIA: La Trayectoria de Remar en Valladolid en Actividades de Sensibilización"**

Durante los últimos 5 años, Remar en Valladolid ha liderado más de 10 actividades en el ámbito de la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sensibilización y educación para los **Castellanos en la ciudad de Valladolid**. La estrategia de actuación de Remar se centra en promover una cultura solidaria entre las personas, ofreciéndoles la oportunidad de comprometerse en proyectos de sensibilización y participación como herramientas de transformación social.

Los sectores de actuación han abordado principalmente los siguientes ODS:

ODS 1: Fin de la Pobreza  
ODS 2: Hambre Cero  
ODS 4: Educación de Calidad  
ODS 5: Igualdad de Género  
ODS 7: Agua y Saneamiento  
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico  
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles  
ODS 10: Reducción de las Desigualdades  
ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Las actividades se han llevado a cabo en diversos lugares, entre ellos:

C/ PEREZ GALDOS, 14 Y 16, Y C/VEINTE METROS, 17 C.P 47005, Valladolid.

C/ LINARES, 21 C.P 47010. VALLADOLID

C/ DANIEL DEL OLMO GONZALEZ N ° 4 POLIGONO DE ARGALES, CP 47008, VALLADOLID.

C. del Arca Real, 5-7, 47013 Valladolid

Av. de Lope de Vega, 24 47400 Medina del Campo

Plaza Juan de Austria de Valladolid

### **Memoria REMAR en VALLADOLID**

<https://ongremar.es/castilla-y-leon/>

<https://ongremar.es/castilla-y-leon/>

<https://ongremar.es/pdf/Castilla-Leon/MEMORIA-CYL-2022.pdf>

<https://ongremar.es/pdf/Castilla-Leon/Registro-AsociacionesCLM.pdf>

<https://ongremar.es/pdf/Castilla-Leon/Registro-AgentesCYL2022.pdf>

<https://ongremar.es/sensibilizacion/>

### **NUESTRAS REDES:**

<https://www.facebook.com/RemarEsp/>

<https://twitter.com/EspanaRemar>

<https://www.instagram.com/remarespana/>

[https://www.youtube.com/channel/UCJBfmqsiHvZ9d\\_bybC9tbiA](https://www.youtube.com/channel/UCJBfmqsiHvZ9d_bybC9tbiA)

<https://www.facebook.com/remarONG/>

[https://www.instagram.com/remar\\_ong/](https://www.instagram.com/remar_ong/)

[https://twitter.com/OngRemar?fbclid=IwAR14x\\_eUhf3e08IkJiRVdYoHXAbL4qYyO67o1Kwyb1bJ8pIR\\_zr5FAWVvy0](https://twitter.com/OngRemar?fbclid=IwAR14x_eUhf3e08IkJiRVdYoHXAbL4qYyO67o1Kwyb1bJ8pIR_zr5FAWVvy0)

### **Los valores que difundimos en nuestras acciones de sensibilización son:**

En Remar, nuestra misión es ir más allá de la ayuda directa, extendiendo un mensaje de solidaridad recíproca y participación activa en la sociedad. Valoramos la Educación en valores como un proceso clave, un vehículo para la transformación personal y colectiva. Nuestros principios son la brújula que guía cada acción de sensibilización, con la firme convicción de que el cambio estructural y práctico es esencial para construir una sociedad justa y equitativa.

### **Principios Rectores:**

**Promoción de una cultura de solidaridad recíproca:** Creemos en la fuerza transformadora de la solidaridad y trabajamos para fomentar una cultura donde cada individuo se vea reflejado en el bienestar del otro.

**Búsqueda del cambio estructural y práctico:** Desde el nivel local hasta el global, aspiramos a generar cambios significativos en la sociedad, abordando las causas profundas de los problemas y promoviendo soluciones prácticas y sostenibles.

**Lucha contra la pobreza:** Nuestro compromiso va más allá de aliviar la pobreza; buscamos erradicarla mediante programas y proyectos que empoderen a las comunidades para romper el ciclo de la pobreza.

**Defensa y promoción de los derechos humanos, libertades fundamentales, paz y democracia:** Trabajamos incansablemente para proteger y promover los derechos fundamentales, construyendo un entorno pacífico y democrático donde todos tengan voz y participación.

**Promoción de igualdad entre hombres y mujeres:** La igualdad de género es un pilar fundamental en nuestras acciones, abogando por la equidad y el respeto mutuo en todos los aspectos de la vida.

**Defensa del Medio Ambiente:** Reconocemos la interconexión entre la salud de la sociedad y la salud del planeta. Nuestras acciones buscan proteger y preservar el medio ambiente para las generaciones futuras.

**Respeto a la diversidad cultural:** Celebramos la diversidad como un activo invaluable. Nuestras actividades fomentan el respeto y la comprensión entre diferentes culturas, promoviendo la convivencia armoniosa.

**Eficiencia y sostenibilidad de los proyectos ejecutados:** Nos esforzamos por garantizar que cada proyecto no solo cumpla con su propósito inicial, sino que también tenga un impacto duradero y positivo, siendo eficientes y sostenibles en el tiempo.

Plan Estratégico 2022-2026: "Nuestras Puertas Siempre Están Abiertas"

Este plan refleja nuestro compromiso a largo plazo con la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global. Con "Nuestras Puertas Siempre Están Abiertas", reafirmamos nuestra disposición a trabajar junto a la comunidad en la construcción de un mundo más justo y solidario.

### Acciones de Sensibilización Realizadas:

**Nuestras actividades de sensibilización se han materializado en diversas formas:**

**Materiales didácticos de sensibilización:** Creamos recursos educativos que informan y sensibilizan sobre los problemas que abordamos, facilitando el entendimiento y la acción.

**Acciones en centros hogares:** Llevamos la sensibilización directamente a los hogares, compartiendo historias, desafíos y soluciones con aquellos que nos acogen.

**Acciones en centros de socios locales:** Colaboramos con socios locales para maximizar el impacto, asegurándonos de que nuestras iniciativas estén arraigadas en la realidad de cada comunidad.

**Campañas, seminarios, charlas, congresos, jornadas y foros:** Participamos activamente en eventos que nos permiten llegar a un público más amplio, compartiendo conocimientos y experiencias para inspirar la acción. Con estas acciones, buscamos sembrar las semillas del cambio, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, consciente y solidaria.



## **1.- Campaña de Sensibilización: "Pobreza Zero, Hacia el Cumplimiento de la Agenda 2030" - Participando por el Cambio**

### **Objetivo:**

Informar y sensibilizar a la población sobre temas de derechos humanos y cooperación en países con bajos índices de desarrollo humano (IDH) o que enfrentan emergencias político-sociales, con un enfoque especial en la situación actual en Venezuela. La campaña tiene como objetivo abordar problemáticas urgentes, con un énfasis en la lucha contra el hambre.

### **Acciones Realizadas:**

**Campañas de Sensibilización en Venezuela:** Se han ejecutado 10 acciones de sensibilización para hacer frente al hambre en diferentes países, con un enfoque destacado en Venezuela. Estas acciones incluyen exposiciones de videos y charlas para concientizar a la población sobre la urgencia de la situación y la necesidad de acciones de emergencia.

Charlas y Video Foros Mensuales en Locales Multiusos:

Frecuencia: Cada mes.

Ubicación: Locales multiusos mencionados anteriormente en Valladolid.

Propósito: Promover valores sociales de convivencia, tolerancia y respeto, fomentando la participación y colaboración en actividades de sensibilización.

### **Metodología:**

Convocatoria: Realizada de forma verbal, invitando a la comunidad a participar.

Presentación: Proyección de videos y fotos que destacan el trabajo de Remar en cooperación internacional, ayuda humanitaria y acciones sociales.

Charlas Coloquio: Facilitadas para discutir temas relevantes, compartir experiencias y reflexionar sobre la importancia de la solidaridad.

Exposición de Proyectos: Presentación de proyectos realizados y futuros, destacando el impacto positivo en las comunidades beneficiarias.

### **Recursos Utilizados:**

Fotografías: Capturando momentos significativos de las acciones realizadas.

Exposición Verbal: Descripción detallada de las intervenciones y resultados obtenidos.

Videos: Visualización de las actividades en terreno, testimonios y necesidades específicas de las comunidades.

Mención de Sitios Web: Proporcionando a la audiencia acceso a información adicional sobre las actividades y proyectos a través de sitios web de Remar.

Estas acciones no solo buscan informar, sino también inspirar la participación activa de la comunidad, promoviendo valores esenciales y generando conciencia sobre la necesidad de trabajar juntos para lograr un mundo sin pobreza. La campaña "Pobreza Zero" es un llamado a la acción, donde cada participante es parte del cambio hacia el cumplimiento de la Agenda 2030.



## **2.- Campaña de Voluntariado: "Sé Parte del Cambio, para Transformar Realidades"**

### **Objetivo:**

Promover acciones de voluntariado social y captar voluntarios en la Ciudad de Valladolid para participar en actividades sociales y de cooperación. La campaña busca facilitar oportunidades para que las personas se involucren, amen, sirvan y apoyen a aquellos que más lo necesitan a través del voluntariado social.



### **Acciones Realizadas:**

#### **Campaña en Plaza Juan de Austria de Valladolid**

Enfoque: Información y captación de voluntarios. (28 y 29 de julio): Sensibilización sobre oportunidades de voluntariado.

### **Metodología:**

Facilitación de Información: Proporcionar medios y oportunidades para que aquellos interesados en colaborar encuentren información relevante en cada delegación de Remar.

Participación Activa: Incentivar la participación activa de la comunidad en acciones de voluntariado social y cooperación.

Retorno a la Educación en Ayuda Humanitaria: Convocar a personas interesadas en retomar la educación en ayuda humanitaria y acciones de emergencia en el local de Remar.

### **Programa de Voluntariado de Remar:**

Duración: Vigente por más de 30 años desde la fundación de Asociación REMAR.

Alcance: En cada una de las delegaciones y socios en más de 70 países.

Formación: Contamos con un plan de formación y un programa específico para el voluntariado.

### **Recursos Utilizados:**

Campaña en la Plaza: Información sobre actividades de solidaridad y oportunidades de voluntariado.

Local Remar: Convocatoria a las personas apuntadas en el municipio para retomar la educación en ayuda humanitaria.

Material Informativo: Folletos, carteles y otros medios impresos para proporcionar información detallada.

Convocatorias en Medios de Comunicación: Utilización de diversos medios de comunicación para difundir la campaña y sus objetivos.

### **Impacto Esperado:**

Aumentar la participación de voluntarios en actividades sociales y de cooperación.

Fomentar el sentido de comunidad y solidaridad entre los residentes de Valladolid.

Brindar oportunidades significativas para que las personas contribuyan positivamente a la sociedad a través del voluntariado.



### **3.- Campaña de Sensibilización: "Emergencia, Ucrania - Estamos Contigo"**

#### **Objetivo:**

Promover actividades de sensibilización para facilitar ayuda humanitaria a las personas expulsadas de Ucrania. La campaña tiene como objetivo dar a conocer el programa de voluntariado y apoyo de REMAR S.O.S., trabajando en colaboración con Mensajeros de la Paz.

#### **Metodología:**

Convocar a personas del municipio para informar sobre cómo REMAR S.O.S. atiende a cientos de personas afectadas por la guerra en Ucrania. Se busca concientizar sobre la emergencia humanitaria y promover acciones de cooperación internacional. La campaña informa sobre el establecimiento de puntos de ayuda para acoger a los refugiados que huyen de Ucrania, brindándoles atención, alimentación y servicios básicos mientras continúan su viaje hacia otros destinos. Los puntos de ayuda se encuentran en 3 ciudades de Rumanía, en Polonia y en Ucrania (Chernivtsi).

#### **Recursos:**

Sitios Web de Información: Referencia a sitios web para obtener información detallada sobre el trabajo en Ucrania, los recursos utilizados y las necesidades existentes.

Proyecciones Visuales: Uso de videos, fotos y testimonios de personas beneficiadas y voluntarios que trabajan en la zona para transmitir la realidad de la situación y las acciones de ayuda humanitaria.

#### **Acciones Realizadas:**

Convocatoria a la Comunidad: Convocar a personas del municipio para informar y concientizar sobre la emergencia humanitaria en Ucrania.

Información sobre Puntos de Ayuda: Proporcionar información sobre los puntos de ayuda establecidos para refugiados.

#### **Impacto Esperado:**

Conciencia Ciudadana: Generar conciencia sobre la emergencia humanitaria en Ucrania y la importancia de la cooperación internacional.

Apoyo a la Campaña de Voluntariado: Fomentar la participación de voluntarios para brindar ayuda y apoyo a las personas afectadas.

Solidaridad Internacional: Inspirar la solidaridad y el apoyo a nivel local e internacional para abordar la crisis humanitaria en Ucrania.

<https://remar.org/remar-sos-ucrania/#:~:text=ES81%200081%200457%208100%200130%204837>

<https://youtu.be/Z2TbRsBTscE>



#### 4.- Campaña de Sensibilización: "Envío de Contenedores a Países Empobrecidos"



#### Objetivo:

Sensibilizar y concientizar sobre la captación de bienes para el envío de contenedores de ayuda humanitaria a países que más lo necesitan, con un enfoque en situaciones de emergencia, como la actual en Ucrania, Haití, Turquía, entre otros.

#### Metodología:

Proyección de Videos y Fotos: Visualización de imágenes y testimonios a través de videos y fotos.

Distribución de Folletos: Proporcionar folletos informativos con detalles sobre las acciones realizadas y direcciones de sitios web relevantes.

Captación de Materiales: Actividades de captación, acopio, selección y clasificación de materiales (ropa, calzado, artículos escolares, material sanitario, maquinaria y equipos) almacenados en una nave industrial para su posterior envío.

Participación Económica: Incentivar la participación económica en un fondo de inversión para apoyar el pago de los fletes de los contenedores enviados anualmente.

#### Acciones de Apoyo al Programa:

Captación y Acopio de Materiales:

Actividades de recolección, selección y clasificación de diversos materiales destinados a los contenedores de ayuda humanitaria.

Participación Económica en el Fondo de Inversión:

Incentivar la contribución económica por parte de la comunidad para respaldar los costos de transporte de los contenedores.

#### Contribuciones Anuales:

Las delegaciones de REMAR contribuyen anualmente al envío de más de 80 contenedores de ayuda humanitaria.

Cobertura Estatal: Todas las Asociaciones REMAR miembros de FAR (Federación de Asociaciones REMAR) participan activamente.

Destino de la Ayuda Humanitaria:

La ayuda se envía a asociaciones REMAR ubicadas en Latinoamérica y África, apoyando proyectos que abordan emergencias sociales causadas por sequías, inundaciones, terremotos, guerras, etc. Los materiales donados benefician a hogares de acogida, centros escolares, talleres ocupacionales, comedores sociales, hospitales y centros de salud.

#### Gestión Centralizada:

Los envíos se gestionan desde la central de REMAR con el apoyo material y financiero de todas las delegaciones en Europa y Norteamérica.

Impacto Esperado:

Generar conciencia sobre la importancia de la ayuda humanitaria a través del envío de contenedores.

Incentivar la participación activa de la comunidad en la donación de materiales y contribuciones económicas.

Proporcionar apoyo tangible a comunidades necesitadas en situaciones de emergencia en todo el mundo.

<https://remar.org/remar-envio-de-contenedores/>

<https://remar.org/remar-acomete-un-gran-esfuerzo-con-envio-masivo-de-contenedores-2/>

<https://remar.org/remar-mozambique-recibe-contenedor-enviado-desde-remar-espana/>

Se han enviado en 2023 contenedores a los siguientes Países:

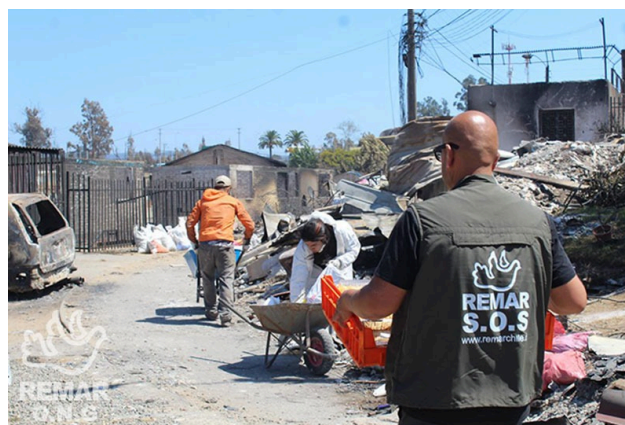
**CONTENEDORES DE AYUDA HUMANITARIA ENVIADOS EN 2023**

PAÍS	Nº DE ENVÍOS	IMPORTE TOTAL
SENEGAL	3	10.338,00
LIBERIA	1	4.603,00
BENIN	1	3.335,00
COSTA DE MARFIL	3	8.445,00
GAMBIA	2	8.106,00
BURKINA	2	14.918,00
GUINEA ECUATORIAL	1	5.095,00
NIGER	1	3.142,37
BOLIVIA	1	4.186,00
CHILE	2	6.520,00
R. DOMINICANA	1	4.065,00
TOGO	1	3.505,00
NICARAGUA	1	5.248,00



Contienen gran variedad de artículos como palets de alimentos, palets de Vodafone, palets con productos de limpieza e higiene, toallas, almohadas, ropa, mantas, palets de productos varios medicamentos, ropa, mantas y alimentos, lavadora y artículos de primera necesidad, que servirán para abastecer los lugares de ayuda y acogida, que brindan diariamente apoyo a cientos de personas, que pasan por allí diariamente, en su emigración de Ucrania. Desde aquí nuestro agradecimiento a las instituciones, empresas, entidades, colaboradores, amigos y personas con amor y solidaridad que hacen posible el envío de este contenedor.

**5. Sensibilización sobre Proyectos de Emergencia y Cooperación en Países de África**



**Objetivo:**

Dar a conocer el trabajo realizado con el apoyo de la cooperación española en materia de cooperación internacional al desarrollo en países prioritarios según el plan estratégico de cooperación.

**Principios Esenciales de Actuación:**

Humanidad, Neutralidad, Imparcialidad, Derechos, Cultura de Paz, Igualdad, Participación, Interculturalidad, Reciprocidad.

Tanto las entidades solicitantes como los socios locales cumplen con los requisitos legales para ser receptores de ayuda y cuentan con un plan estratégico de cooperación y demás protocolos.



## **Metodología para Acceder a las Ayudas:**

Acceso a Convocatorias: Identificación de convocatorias correspondientes al municipio de la entidad.

Solicitud de Subvenciones: Presentación de solicitudes para apoyar a países prioritarios según el plan director del órgano convocante, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030.

Trabajo en Colaboración: Trabajo conjunto entre la entidad solicitante y el socio local, siguiendo la planificación y fases del proyecto desde su inicio hasta la justificación del monto recibido.

## **Dónde Trabajamos:**

Áreas Prioritarias según Plan Estratégico - Dónde Trabajamos - REMAR Internacional

### **Metodología para Actividades de Sensibilización:**

Convocatorias en Locales Asignados: Convocatorias en locales asignados por grupos, informando a través de videos, conferencias y testimonios de personas voluntarias.

Medios de Comunicación Masiva: Utilización de medios de comunicación para llegar masivamente a la población.

Materiales Informativos: Utilización de banners, folletos y volantes en tiendas solidarias tanto en España como en los locales de los socios solicitantes y territorios de socios locales.

Concientización sobre Desarrollo Comunitario: Información sobre el trabajo de desarrollo comunitario y la colaboración en red internacional, destacando la progresiva salida de situaciones de pobreza y exclusión generadas por crisis sociales, sanitarias, económicas y políticas en los territorios donde REMAR está presente.

### **Recursos Utilizados:**

Videos, conferencias y testimonios.

Medios de Comunicación.

Banners, folletos y volantes.

Tiendas solidarias y locales de socios solicitantes.

Sitio Web de REMAR Internacional

### **Impacto Esperado:**

Concientización sobre la cooperación internacional y el desarrollo sostenible.

Participación activa de la comunidad en proyectos de emergencia y cooperación.

Generación de apoyo y solidaridad hacia los países prioritarios de actuación.

Contribución al logro de los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030.



## **6. EDUCANDO ES MÁS FÁCIL: Convocatorias para la Difusión de nuestros programas sociales y cooperación internacional, emergencia y ayuda humanitaria.**

**Objetivo:** informar y sensibilizar a la población sobre la necesidad de apoyar las acciones encaminadas a fomentar y apoyar a las acciones relacionadas al desarrollo de los países más desfavorecidos del mundo. En nuestras sedes se desarrollan este tipo de actividades con el propósito de promover valores sociales de convivencia, tolerancia y respeto a las personas por encima de su raza, cultura, religión y proveniencia y de favorecer la participación y la colaboración en actividades de sensibilización realizados por parte de la entidad.

**Metodología:** se hace la convocatoria de forma verbal y se proyecta videos, fotos sobre el trabajo en cooperación internacional, ayuda humanitaria y acciones de acción social realizadas por la entidad REMAR.

**Recursos:** fotografías, videos y mención de sitios web donde se publican cada una de las actividades que se están realizando y los proyectos a futuro.



## **7. Campaña de Sensibilización: "Emergencia en Haití - Construyamos una Ciudad de los Niños en Puerto Príncipe"**

### **Contexto:**

Haití, tras el devastador terremoto de 2010, enfrenta una situación crítica caracterizada por la pobreza extrema, peligrosidad, desestructuración y escasez de recursos. La violencia de las bandas criminales ha sumido al país en una crisis aún más profunda, afectando especialmente a la capital, Puerto Príncipe.

### **Objetivo de la Campaña:**

Concientizar sobre la urgente necesidad de apoyar con proyectos de cooperación al desarrollo en Haití, focalizando en la creación de una "Ciudad de los Niños" en Puerto Príncipe para proporcionar un entorno seguro y esperanzador.

### **Situación Actual:**

**Violencia y Descomposición:** La inseguridad persistente y el deterioro de la situación humanitaria han provocado un aumento drástico de los desplazamientos.

**Violencia en Puerto Príncipe:** La violencia ha obligado a decenas de miles de personas a abandonar sus hogares, generando desplazamientos masivos en la capital.

**Desplazados Internos:** Cerca de 200.000 personas están actualmente desplazadas internamente en Haití, enfrentando condiciones precarias en asentamientos y centros colectivos.

**Ataques Armados:** Grupos armados han perpetrado ataques, resultando en víctimas mortales y la destrucción de viviendas en comunidades como Source Matelas.

**Abusos contra los Derechos Humanos:** Las bandas criminales han llevado los abusos contra los derechos humanos a niveles alarmantes, afectando especialmente a mujeres, niños y ancianos.

### **Acciones de la Campaña:**

#### **Información y Concienciación:**

Uso de medios de comunicación masiva para informar sobre la situación actual en Haití.

Utilización de banners, folletos y volantes en tiendas solidarias para difundir información relevante.

Organización de sesiones presenciales en locales asignados para grupos específicos.

#### **Testimonios y Videos:**

Presentación de testimonios de personas afectadas y voluntarios involucrados en proyectos humanitarios.

Proyección de videos que destacan la realidad en Haití y la necesidad urgente de ayuda.

#### **Llamado a la Acción:**

Invitación a la comunidad a participar activamente en proyectos de cooperación y emergencia en Haití.

Solicitar donaciones y colaboración para la creación de la "Ciudad de los Niños" en Puerto Príncipe.

#### **Movilización Internacional:**

Destacar la aprobación del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas para el envío de tropas a Haití como una medida positiva de la comunidad internacional.

Resaltar la importancia de liderazgo, apoyo y compromiso internacional, especialmente de Kenia.

### **Impacto Esperado:**

Sensibilizar a la comunidad sobre la urgencia de actuar en apoyo a Haití.

Movilizar recursos y donaciones para proyectos de emergencia y desarrollo.

Generar solidaridad y conciencia internacional sobre la situación en Haití y la necesidad de intervención sostenible.



[https://youtu.be/g\\_RvqD3YtY](https://youtu.be/g_RvqD3YtY)

<https://remar.org/ayuda-urgente-tras-terremoto-en-haiti/>

<https://remar.org/wp-content/uploads/2020/08/Remar-S.O.S-Emergencias.pdf>

## **8. Programa PAN - Ayuda Integral a Niños en Situación Vulnerable (2013)**

### **Objetivo del Programa:**

Promover la participación activa en el Programa PAN para brindar cobertura y apoyo integral a más de 5,000 niños en situaciones de extrema necesidad en diferentes países, especialmente aquellos afectados por la pobreza, maltrato, abandono y delincuencia.

### **Metodología del Programa PAN:**

Durante el año 2013, Remar ha continuado proporcionando ayuda integral a más de 5,000 niños que residen en casi 200 hogares de acogida en diferentes partes del mundo. La metodología del Programa PAN se ha centrado en las siguientes acciones:

#### **Atención Integral:**

Brindar atención integral a niños que enfrentan situaciones de pobreza, maltrato, abandono y delincuencia.

Mantener las puertas abiertas las 24 horas del día para recibir a niños en situaciones de emergencia, a menudo derivados por servicios sociales, policía, juzgados o hospitales.

Colaboración con Instituciones:

Colaborar estrechamente con servicios sociales, policía, juzgados y hospitales para atender a niños que se encuentran en situaciones críticas, sin hogar, sin familia o con enfermedades como el VIH.

Campañas de Captación de Padrinos:

Realizar campañas de colaboración y captación de padrinos a lo largo del año para asegurar recursos financieros y apoyo continuo.

Instalar stands de divulgación en diferentes centros comerciales durante la campaña navideña para informar y captar padrinos.

Sensibilización y Divulgación:

Sensibilizar a la comunidad sobre la realidad de los niños en situación vulnerable a través de campañas de divulgación.

Destacar la importancia del apadrinamiento para garantizar el bienestar de estos niños.

### **Impacto del Programa:**

Proporcionar ayuda integral a más de 5,000 niños en situación vulnerable.

Establecer colaboraciones efectivas con instituciones clave para la atención de niños en crisis.

Realizar campañas exitosas de captación de padrinos para asegurar recursos financieros.

Generar conciencia y sensibilización sobre la importancia de apoyar a niños en situaciones de extrema necesidad.

**En 2023 se han logrado Apadrinar en Valladolid a 7 niños.**

[Programa P.A.N. \(remar.org\)](http://www.remar.org)



## ENLACES EN REDES DE DIFUSIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN

<https://vm.tiktok.com/ZMYmqsWS6/>

<https://vm.tiktok.com/ZMYm1kGNr/>

<https://instagram.com/stories/pan.remar/3055392291530251834?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://remar.org/remar-ong-en-el-dia-internacional-de-la-mujer-2/>

<https://youtu.be/xSyKLqRq6vw>

[https://www.tiktok.com/@remar\\_ong/video/7207856178943003910?lang=es](https://www.tiktok.com/@remar_ong/video/7207856178943003910?lang=es)

<https://youtu.be/y2YqLuKcB8s>

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid045823GhxVsRJzuRmbwCGdKcNykjbyodbq2wrhGw8niFMRDMFTUxhTLKztAMMnb2l&id=100064346935914](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid045823GhxVsRJzuRmbwCGdKcNykjbyodbq2wrhGw8niFMRDMFTUxhTLKztAMMnb2l&id=100064346935914)

<https://www.instagram.com/reel/CpFTGYaltGG/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

## Informe Remar SOS en Turquía un trabajo de acompañamiento y solidaridad.

<https://remar.org/informe-remar-sos-en-turquia-un-trabajo-de-acompanamiento-y-solidaridad/>

### 9.- Podcast: SACAR LA VOZ

El proyecto de sensibilización SACAR LA VOZ busca promover el enfoque de derechos a través de los ODS: Fin de la Pobreza, Hambre Cero, Educación de Calidad, Igualdad de Género, y Energía Accesible y No Contaminante mediante una estrategia educomunicativa basada en el lenguaje radiofónico, participativo y visual utilizando el formato de podcast divulgativo, feria solidaria, charlas y recursos gráficos. Con una propuesta de actividades que sea entendida como una oportunidad para acercar el enfoque de derechos. Desde una perspectiva local – global pretendemos la construcción de una ciudadanía crítica y conectada a través de narrativas digitales creativas y transformadoras, concienciando, denunciando y movilizando a los ciudadanos/as pues es un motor poderoso y clave para la divulgación y para la transformación social. Utilizamos la teoría del cambio para la transformación social. Divulgamos los proyectos desarrollados también enfocándonos en valores como respeto al medio ambiente, la igualdad, la cohesión social, la dignidad, la lucha contra la pobreza, centrado siempre en las personas, reforzando sus capacidades y análisis crítico, generando cambios positivos que se traducen en relaciones sociales más saludables, integradoras y globales.

El podcast en la educación apoya el proceso de aprendizaje de una forma innovadora y didáctica para dentro y fuera de los núcleos sociales, mediante el uso de tecnologías de comunicación móvil, como computadoras portátiles, tabletas, reproductores multimedia personales y teléfonos inteligentes.



[https://www.ivoox.com/sacar-voz-2-resultados-proyecciones-de-audios-mp3\\_rf\\_107131774\\_1.html](https://www.ivoox.com/sacar-voz-2-resultados-proyecciones-de-audios-mp3_rf_107131774_1.html)  
<https://youtu.be/CBsRqTMSEWk>  
<https://youtu.be/YR1ATepJIOI>

## ENLACES EN REDES DE DIFUSIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN

<https://vm.tiktok.com/ZMYmqsWS6/>  
<https://vm.tiktok.com/ZMYm1kGNr/>  
<https://instagram.com/stories/pan.remar/3055392291530251834?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  
<https://remar.org/remar-ong-en-el-dia-internacional-de-la-mujer-2/>  
<https://youtu.be/xSyKLqRq6vw>  
[https://www.tiktok.com/@remar\\_ong/video/7207856178943003910?lang=es](https://www.tiktok.com/@remar_ong/video/7207856178943003910?lang=es)  
<https://youtu.be/y2YqLuKcB8s>  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid045823GhxVsRJzuRrmbwCGdKcNykjbyodbg2wrhGw8niFMRDMFTUxhTLKztAMMnb2l&id=100064346935914](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid045823GhxVsRJzuRrmbwCGdKcNykjbyodbg2wrhGw8niFMRDMFTUxhTLKztAMMnb2l&id=100064346935914)  
<https://www.instagram.com/reel/CpFTGYaltGG/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

**Informe Remar SOS en Turquía un trabajo de acompañamiento y solidaridad.**

<https://remar.org/informe-remar-sos-en-turquia-un-trabajo-de-acompanamiento-y-solidaridad/>

## 11.- FORMACIÓN PROFESIONAL En Valladolid: Capacítate en línea

A través de nuestra Plataforma de Formación <https://fp.ongremar.es> se han realizado los siguientes cursos en Valladolid en 2023, alcanzando a un total de 15 mujeres y 1 varón.

Contamos con una plataforma de formación <https://campus.ongremar.es> desde donde también se imparten cursos en modalidad de teleformación y aula virtual de especialidades formativas no dirigidas a la obtención de certificados de profesionalidad, para personas desempleadas y en riesgo de exclusión social por diferentes problemas sociales, también estamos inscritos en el Registro Estatal de Formación para poder impartir en la modalidad de teleformación especialidades formativas no dirigidas a la obtención de certificados de profesionalidad incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas con código 8000001155 y en el Registro Estatal de Entidades de Formación para impartir formación no incluida en el Catálogo de Especialidades Formativas con código 21141.

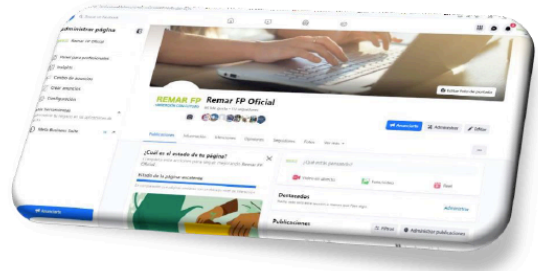
**Informe de los cursos de REMARFP 2023**

Números de cursos realizados en 2023:

Nº	Curso	Horas	Fecha de Impartición	Registros
1	Auxiliar Básicos en enfermería	30	01/02/2023 al 28/02/2023	
2	Técnicas Administrativas	50	06/03/2023 al 06/04/2023	1
3	Atención Sociosanitario	370	15/03/2023 al 15/07/2023	
4	Atención al Cliente	25	06/03/2023 al 06/04/2023	
5	Auxiliar Básicos en enfermería	30	03/05/2023 al 31/05/2023	12
6	Manipulador de Alimentos	10	15/05/2023 al 31/05/2023	1
7	Limpieza e Higienización	55	01/06/2023 al 30/06/2023	2
8	Técnicas de búsqueda de empleo	20	17/07/2023 al 31/07/2023	1
9	Manipulador de Alimentos	10	15/07/2023 al 31/07/2023	1
10	Técnicas Administrativas	50	04/09/2023 al 30/09/2023	1
11	Auxiliar Básicos en enfermería	30	02/10/2023 al 31/10/2023	
12	Manipulador de Alimentos	10	16/10/2023 al 31/10/2023	
13	Manipulador de Alimentos	10	15/11/2023 al 30/11/2023	
14	Atención al Cliente	25	01/11/2023 al 30/11/2023	
15	Limpieza e Higienización	55	01/12/2023 al 29/12/2023	
16	Manipulador de Alimentos	10	15/12/2023 al 29/12/2023	

**Medios de difusión de cursos de Remar FP**

**Facebook (Clic en la foto para acceder al perfil)**



**Página web (Clic en la foto para acceder al enlace)**

\*Cada alumno que realiza un curso, se ha registrado previamente por medio de este enlace



**Enlaces de publicación de cursos (Clic en la foto para acceder al enlace)**

